

経営者・事業責任者・広告責任者向けセミナー

V) Google の広告と分析理論で学ぶ 「HP 戦略の課題を可視化する分析手法」

参加
無料

開催日 **2018年 8月7日(火)** 16:00~17:30 定員 30名



対象者

ホームページを運用している、見直しを行いたい、
管理者・担当者

セミナー主旨

オンラインでの事業展開を成果につなげるためには、様々なデータをもとにしたサイト運用や販促活動の評価が必要です。Google Analytics のような一般的なアクセス解析ツールでも多種多様なデータを把握できますが、それらをどのように評価していくかは、複雑なようで、シンプルな原理原則があります。当セミナーでは、その手法について徹底解説します。

申込
方法

広島県ホームページよりエントリーして下さい。

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/ques/questionnaire.php?openid=626>



申込み期限 **8月6日(月)必着**

セミナー内容

- 1 課題を抽出するアクセス解析ツール
- 2 ツールの種類と目的別の選び方
- 3 成果獲得までの分析ステップ
- 4 スプリットランテストの始め方
- 5 ユーザーの動きを可視化するツール

開催場所

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

〒730-0031 広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

【サテライト会場】 ONOMICHI SHARE

広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F



参加窓口および問合せ先

主催：広島県 協力：株式会社インターロジック

広島県商工労働局 イノベーション推進チーム

〒730-8511 広島県広島市中区基町 10-52

✉ syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp

☎ 082-513-3353

(参加申込は上記専用URLからお願いいたします)



Camps

Innovation Hub HIROSHIMA

Camps とは？

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps (キャンパス) は、新たなビジネスや地域づくりなどにチャレンジする多様な人が集まるイノベーション創出拠点です。

Camp とは、「集中して合宿型の訓練を行う場」や「非日常的な空間で新たなアイデアを創出する場」などをイメージしています。

この拠点を核として、人や資金・情報などが集積・結合して、新たなつながりとイノベーションが次々と生み出される好環境(イノベーション・エコシステム)が形成されることを目指します。

今後の開催予定 (Google 関連)

日時	テーマ
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	I) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンラインマーケティングの真髄」
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	II) Google の広告と分析理論で学ぶ 「SNSマーケティングを徹底活用」
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	III) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンライン広告の実践ノウハウ」
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	IV) Google の広告と分析理論で学ぶ 「適した人材獲得のためのネット戦略」
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	V) Google の広告と分析理論で学ぶ 「HP戦略の課題を可視化する分析手法」
'18 8/28 (火) 16:00 ▶ 17:30	VI) Google の広告と分析理論で学ぶ 「目的別オンライン広告の徹底活用」

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

※駐車場がありませんので、公共交通機関をご利用ください

市内電車 「紙屋町東」、「本通」下車 徒歩約 2 分

バス 「紙屋町」下車 徒歩約 1 分
「本通り」下車 徒歩約 2 分

アストラムライン 「本通」駅下車 徒歩約 4 分
「県庁前」駅下車 徒歩約 5 分



【サテライト会場】

ONOMICHI SHARE

広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F

JR 尾道駅より 徒歩約 13 分

JR 新尾道駅より バス「尾道駅行(長江経由)」乗車
→「長江口」下車 徒歩約 4 分

