

経営者・事業責任者・広告責任者向けセミナー

Ⅲ) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンライン広告の実践ノウハウ」

参加
無料

開催日 **2018年 7月10日(火)** 16:00~17:30 定員 30名



対象者

オンライン広告を運用している、運用を始めたい
管理者・担当者

セミナー主旨

日本でのオンライン広告市場は 2107 年に 1.5 兆円を突破し、総広告費の 1/4 に迫る勢いです。オンライン広告の種類やターゲティング方法の精度はますます進化しており、特徴を理解して上手く活用していくことが、企業の広告戦略に欠かせなくなっています。費用対効果を把握しながら広告活用をする方法を解説します。

申込
方法

広島県ホームページよりエントリーして下さい。

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/ques/questionnaire.php?openid=624>

セミナー内容

- 1 オンライン広告とオフライン広告の違い
- 2 最新オンライン広告の種類と特徴
- 3 オンライン広告活用の成功事例
- 4 目的に応じた
オンライン広告の選択方法
- 5 オンライン広告配信の効果測定手法



申込み期限 **7月9日(月)必着**

開催場所

イノベーション・ハブ・ひろしま・Camps

〒730-0031 広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

【サテライト会場】 ONOMICHI SHARE
広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F



参加窓口および問合せ先

主催：広島県 協力：株式会社インターロジック

広島県商工労働局 イノベーション推進チーム

〒730-8511 広島県広島市中区基町 10-52

✉ syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp

TEL/082-513-3353

(参加申込は上記専用 URL からお願いいたします)



Camps

Innovation Hub HIROSHIMA

Camps とは？

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps (キャンパス) は、新たなビジネスや地域づくりなどにチャレンジする多様な人が集まるイノベーション創出拠点です。

Camp とは、「集中して合宿型の訓練を行う場」や「非日常的な空間で新たなアイデアを創出する場」などをイメージしています。

この拠点を核として、人や資金・情報などが集積・結合して、新たなつながりとイノベーションが次々と生み出される好環境(イノベーション・エコシステム)が形成されることを目指します。

今後の開催予定 (Google 関連)

日時	テーマ
'18 7/10 (火) 16:00 ▶ 17:30	I) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンラインマーケティングの真髄」
'18 7/17 (火) 16:00 ▶ 17:30	II) Google の広告と分析理論で学ぶ 「SNSマーケティングを徹底活用」
'18 7/10 (火) 16:00 ▶ 17:30	III) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンライン広告の実践ノウハウ」
'18 7/24 (火) 16:00 ▶ 17:30	IV) Google の広告と分析理論で学ぶ 「適した人材獲得のためのネット戦略」
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	V) Google の広告と分析理論で学ぶ 「HP戦略の課題を可視化する分析手法」
'18 8/28 (火) 16:00 ▶ 17:30	VI) Google の広告と分析理論で学ぶ 「目的別オンライン広告の徹底活用」

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

※駐車場がありませんので、公共交通機関をご利用ください

市内電車 「紙屋町東」、「本通」下車 徒歩約 2 分

バス 「紙屋町」下車 徒歩約 1 分
「本通り」下車 徒歩約 2 分

アストラムライン 「本通」駅下車 徒歩約 4 分
「県庁前」駅下車 徒歩約 5 分



【サテライト会場】

ONOMICHI SHARE

広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F

JR 尾道駅より 徒歩約 13 分

JR 新尾道駅より バス「尾道駅行(長江経由)」乗車
→「長江口」下車 徒歩約 4 分

