

経営者・事業責任者・広告責任者向けセミナー

# I) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンラインマーケティングの真髄」

参加  
無料

開催日 **2018年6月12日(火)** 16:00~17:30 定員 30名



## 対象者

経営者や事業責任者

## セミナー主旨

2018 年に入り、インターネット世界が更に変化を遂げています。EC 市場が 15 兆円を超える中、マーケティングオートメーションやオンライン広告の多様化などこれまでのコミュニケーションの手法が大きく進化しています。

当セミナーでは、今後の IT 戦略構築や集客を促進していくための具体的な方法論を徹底解説します。

## セミナー内容

- 1 オンラインビジネスの基本理論
- 2 ペルソナマーケティングの実践
- 3 オンライン集客の本当の活用
- 4 SEO 視点からのサイト制作ポイント
- 5 マーケティングオートメーションの進化

申込  
方法

広島県ホームページよりエントリーして下さい。

<https://www.pref.hiroshima.lg.jp/ques/questionnaire.php?openid=622>



申込み期限 **6月11日(月)必着**

## 開催場所

### イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

〒730-0031 広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

【サテライト会場】 ONOMICHI SHARE

広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F



## 参加窓口および問合せ先

主催：広島県 協力：株式会社インターロジック

### 広島県商工労働局 イノベーション推進チーム

〒730-8511 広島県広島市中区基町 10-52

✉ [syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp](mailto:syoinnov@pref.hiroshima.lg.jp)

☎ 082-513-3353

(参加申込は上記専用URLからお願いいたします)



# Camps

Innovation Hub HIROSHIMA

## Camps とは?

イノベーション・ハブ・ひろしま Camps (キャンパス) は、新たなビジネスや地域づくりなどにチャレンジする多様な人が集まるイノベーション創出拠点です。

Camp とは、「集中して合宿型の訓練を行う場」や「非日常的な空間で新たなアイデアを創出する場」などをイメージしています。

この拠点を核として、人や資金・情報などが集積・結合して、新たなつながりとイノベーションが次々と生み出される好環境(イノベーション・エコシステム)が形成されることを目指します。

## 今後の開催予定 (Google 関連)

日時	テーマ
'18 6/12 (火) 16:00 ▶ 17:30	I) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンラインマーケティングの真髄」
'18 6/26 (火) 16:00 ▶ 17:30	II) Google の広告と分析理論で学ぶ 「SNSマーケティングを徹底活用」
'18 7/10 (火) 16:00 ▶ 17:30	III) Google の広告と分析理論で学ぶ 「オンライン広告の実践ノウハウ」
'18 7/24 (火) 16:00 ▶ 17:30	IV) Google の広告と分析理論で学ぶ 「適した人材獲得のためのネット戦略」
'18 8/7 (火) 16:00 ▶ 17:30	V) Google の広告と分析理論で学ぶ 「HP戦略の課題を可視化する分析手法」
'18 8/28 (火) 16:00 ▶ 17:30	VI) Google の広告と分析理論で学ぶ 「目的別オンライン広告の徹底活用」

## イノベーション・ハブ・ひろしま Camps

広島市中区紙屋町 1-4-3 エフケイビル 1F

※駐車場がありませんので、公共交通機関をご利用ください

市内電車 「紙屋町東」、「本通」下車 徒歩約 2 分

バス 「紙屋町」下車 徒歩約 1 分  
「本通り」下車 徒歩約 2 分

アストラムライン 「本通」駅下車 徒歩約 4 分  
「県庁前」駅下車 徒歩約 5 分



【サテライト会場】

## ONOMICHI SHARE

広島県尾道市土堂 2 丁目 10 番 24 号 2F

JR 尾道駅より 徒歩約 13 分

JR 新尾道駅より バス「尾道駅行(長江経由)」乗車  
→「長江口」下車 徒歩約 4 分

